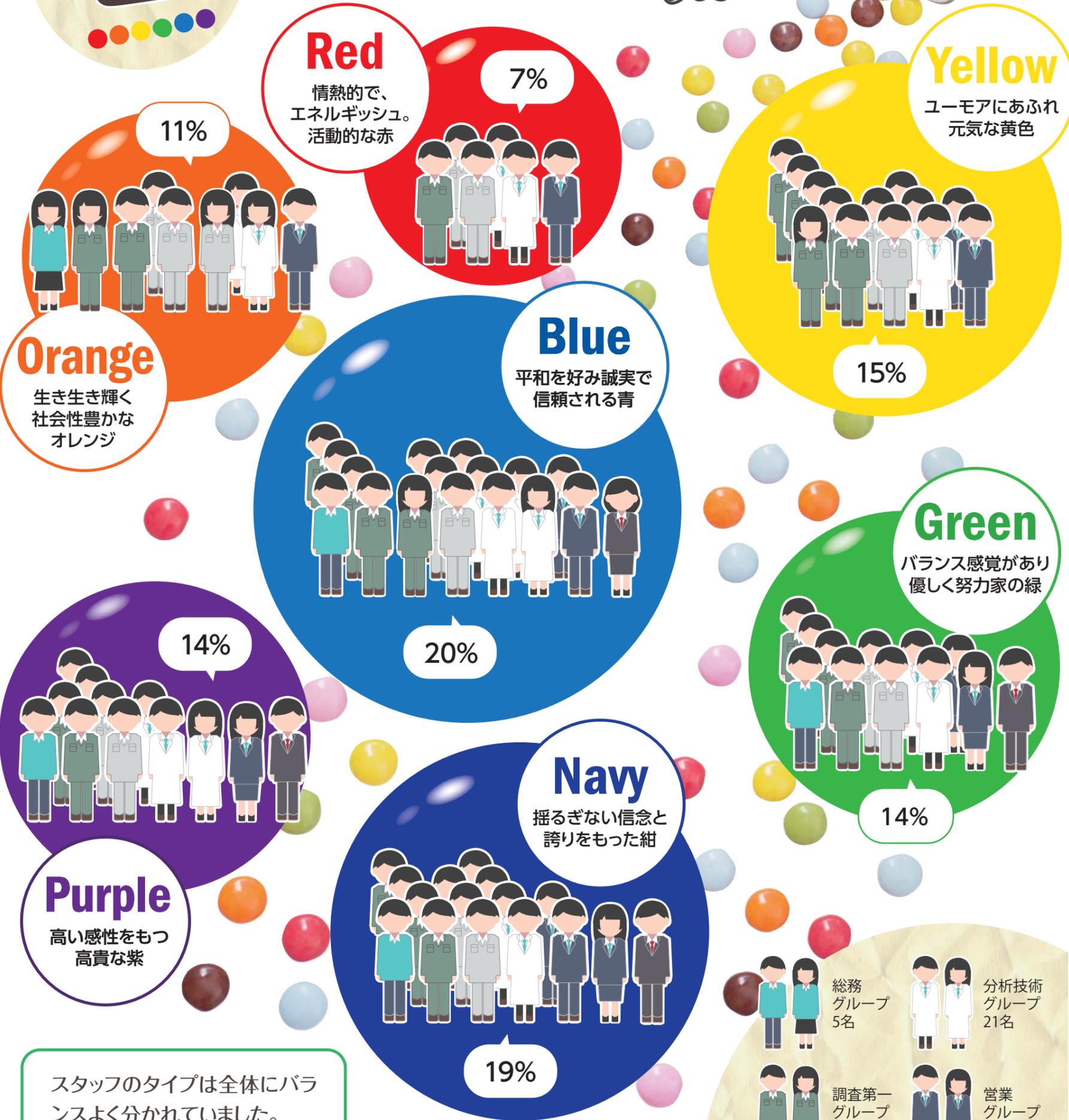


テーマは
色

イヤーブック第5号は、スタッフ自身の色タイプ
や業務の中で見つけた色など、オオスミの中で
見つけた「色」をテーマにしてみました。

2016年イヤーブックイメージキャラクター
カラーちゃん

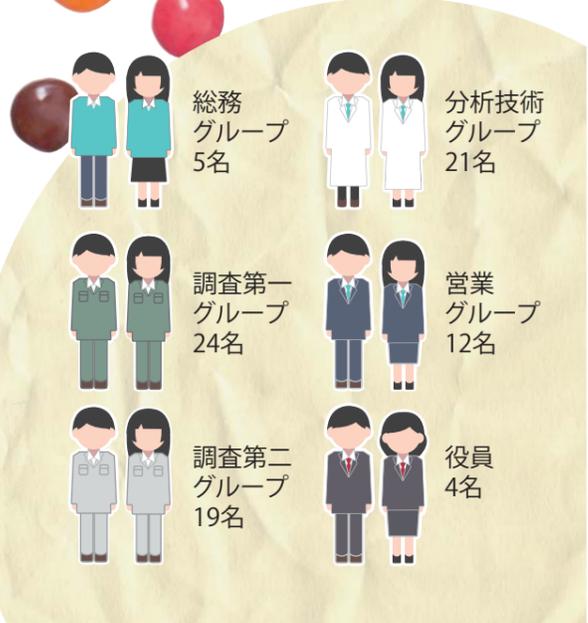


スタッフのタイプは全体にバラ
ンスよく分かれていました。
様々な性格のスタッフが集まり、
力を合わせて、多岐にわた
る業務に取り組んでいるという
ことですね。



いいね!

2016年イヤーブック
イメージキャラクター
カラーくん



私たちが目指す道 -2017-

安全・安心な環境を作り続ける『秘密戦隊ゴレンジャー』



株式会社オオスミ
代表取締役 大角 武志

今回のテーマ『カラー』で思い浮かぶのが、まさに今、外部講師を招いて会社全体で受講している『個性』『違い』から来るダイバーシティ・マネジメントの必要性です。これについては、就業規則や新たな休暇制度を49期(2016年11月〜)に改定します。

もう少し柔らかい『カラー』のイメージは、子供の頃に見たTV番組『秘密戦隊ゴレンジャー』です。彼らにはそれぞれの役割があります。熱く先頭を切って走る役割、いつでも冷静な判断を下す役割、場を盛り上げる役割など、それぞれの個性が絡み合っ“悪”を倒すのです。考えてみると、私たちオオスミも、いろいろな人がいて、考え方も性格も経験も違うけれど、“環境汚染”という悪に立ち向かうヒーロー戦隊なのではないかな?と思いました。

■なぜ海外を目指すか

実際、経済発展の下、開発途上国では工場やビルがどんどん建っていきます。その成長のスピードは目を見張るばかりで、数カ月前に訪れた土地の景色が変わってしまうほどです。

日本を含め、各国が経済発展をしていくことは必要なことであると考えます。ただ、その裏にある環境問題はまたフォーカスされにくい現状があります。

環境の保全は直接的な利益にはつながらないかもしれませんが、きれいな地球を将来の子孫たちに残すためには、今、手を打たなければ手遅れとなるのではないのでしょうか。故に、国内のみならず海外での環境保全の仕事に携わることは、夢や憧れというよりも、安全・安心な環境を作り続けるという使命を果たすための責務ではないかと私は考えています。

■オオスミの一年

この一年を振り返ってみると、私たちが力を入れて活動してきたステージは、①土壌汚染調査に関わる業務、②PCB処理対策に伴うコンサルティング業務、③解体や施設リニューアルに伴うアスベスト調査・分析、④東日本大震災後の東北での放射線関連業務でした。

また、昨年開催されたCOP21による省エネ意識の高まりとともに、省エネルギー診断と対策提案業務が増えてきました。

この十数年、力を入れてきた海外での環境保全に携わる業務に関しては、JICA案件『2014年度簡易測定法を用いた省エネ診断技術の普及・実証事業』がいよいよ最終年度となりました。現在、2017年春の最終成果報告に向けて、日夜努力を続けています。



✕ オオスミの海外展開

ベトナム版 株式会社オオスミメッセージビデオ なぜ空は青いのか

今回、オオスミはベトナムを対象とした、英語版オオスミメッセージビデオを作成しました。もちろん、このメッセージはベトナムだけを対象としたものではなく、世界中の人たちに見てもらいたいことを希望しています。

なぜ、多くの国の中からベトナムを対象としたビデオを作成したのか?それは現在、ベトナムにおいて、オオスミが主管案件となる海外プロジェクトを実施しているためです。

タイトルの“なぜ空は青いのか”には、当社の大角社長の強い思いが込められています。現在の日本では、たとえ工業地帯であっても、比較的清浄な空気を吸い、青空を見ることができます。ですが、高度経済発展の時代には公害を経験し、多くの人たちが健康被害に苦しみました。その反省から、多くの人たちの努力により公害を克服し、今、青空を見ることができるようになりました。

オオスミは、その公害対策や環境保全の技術で業務を開始し、40年という歴史を持っています。オオスミの技術と知識が、公害克服へ貢献したという自負を持っています。



ベトナムなどアジア圏の新興国では急速な経済発展をしていますが、それに比例して環境への負荷が大きくなってきています。何も手を打たなければ、かつての日本のように公害問題が発生し、かつての日本と同じような負の経験をしてしまうかもしれません。グローバル化の時代、それは一国だけの問題ではなく、世界の課題となってしまおうでしょう。

そうならないためにも、オオスミはこれまで培ってきた経験と技術を生かし、貢献し続けたいとの思いを強めています。まずは、関係を持っているベトナムにおいてその目的を果たし、オオスミに何ができるのかを見極めたいと思っています。オオスミの技術がベトナムや世界の青い空を守る一助となれることを希望しています。



YouTube



こちらからビデオをご覧ください。



注目のサービス ISO運用を改革! 環境対策のアウトソース



調査第二グループ 飯島 政明

目まぐるしく変化する環境法令や規則など
お客様が抱えるリスクを見える化し、環境のエキスパートがサポートします。



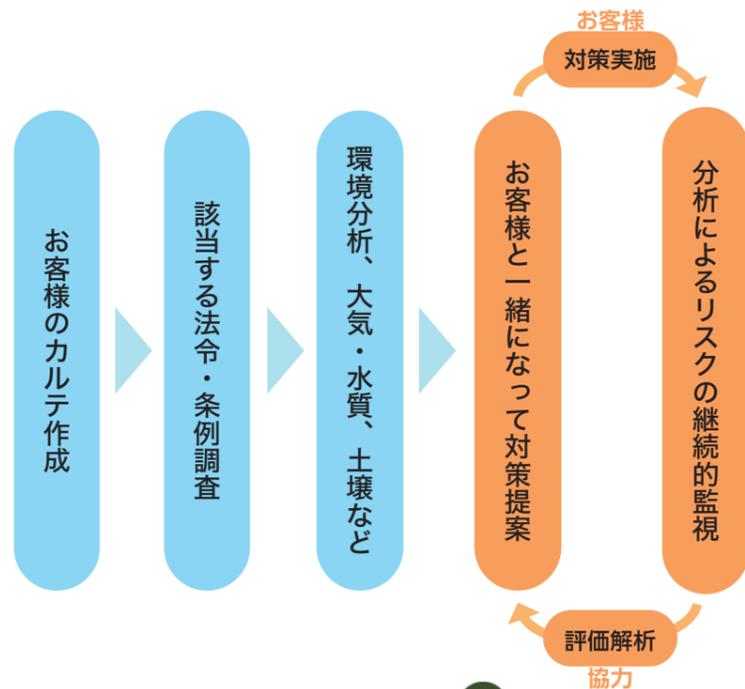
複雑に絡みあう条例

国内には、環境法令(規則)が多数あり、その法令に対し各県が条例(規制)を示しています。目まぐるしく変化する法令や条例には、複雑に関連し合っている部分が多く存在します。専任の担当者でも対応は簡単ではありません。



潜在リスクを見える化し調査から分析まで

オオスミは、専門的な資格を持ったスタッフが調査から分析まで行い、お客様の環境対策に必要な法令や条例を見える化しながら、お客様が抱える環境リスク低減のための提案をさせていただくサービスを提供しています。それが、「環境部長」です。



環境対策で気を使うのは?

お客様の環境対策に必要な法令や条例が的確に見える化できているか。見える化できた上で、適切な対策の提案ができていくかということにつきます。

環境部長のメリットとは?

専任の担当者を置くほどでもない、かといって管理セクションに勉強させるにもマンパワーに余裕がない。そんなお悩みを持つ企業の方々へ、環境のエキスパートが環境管理業務を代行することで、法令や条例に対する情報・対策などをお伝えしてきました。

今後の環境部長の進化

今後は、お客様の事業内容に合った法令や条例を的確かつ迅速にお伝えするための「お客様カルテ」を作成し、適切な情報を伝達することで、リスク回避できる対策をご提案してまいります。

カルテ項目として、敷地面積・建屋面積・延床面積・従業員数・事業所の設置地域・排水の排出先などの情報を記載していただきます。それを基礎資料として、お客様の環境対策に必要な法令や条例などを見える化し、環境に対する大気や水質などの基準や必要な分析回数などを適切にご提示。分析結果をベースにした対策についてのご提案をします。

2020年東京オリンピック・パラリンピック開催! Vol.3

最高のステージで最高のパフォーマンスを!

リオデジャネイロオリンピックも閉会し、五輪旗が東京に引き継がれました。これから東京ではアスリートが最高の舞台で活躍できるよう様々な準備が急ピッチで進められていきます。その準備は競技場や宿泊施設、交通の整備などだけではありません。

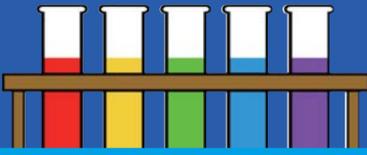
過去には、環境汚染問題がクローズアップされた開催地もありました。大気汚染が問題となったり、ボートやカヌー、セーリングといった水上競技が行われる会場の水質汚染がひどく、「水に頭をつけてはいけない」などの専門家による注意喚起があった大会もありました。このような環境汚染問題は、アスリートが出場に難色を示したり、世界記録更新などへの影響がでないとも限りません。

2020年まであと4年。私たちのような環境調査会社にできることは限られていますが、世界のアスリートが最高の舞台で戦い、最高のパフォーマンスを発揮できるよう、オリンピック・パラリンピック事業に取り組んでいきます。

オオスミ 我々の使命

私たちは地球に暮らす人々に
「安全」と「安心」を
環境面から提供しつづけます。





業務の中で見つけた色

1

プロでも迷う

分析者を悩ます「色」



調査第一グループ 関 俊樹



分析業務において、色は重要なものとなります。サンプルに試薬を入れて反応させた時の色の濃さや、色の変化の違いで、有害物質の濃度が分かることはよくあります。場合によっては、サンプル自体の色で、有害物質が基準を超過しているかもしれないと推定することもできます。

ただ、試料の性状によっては、妨害により通常と異なる色となるなど、予測通りの色とならないこともあります。この場合、妨害除去の処理が必要になります。

ここまでは水質や土壌などの化学分析のことですが、アスベスト含有分析の視点からも「色」の問題を考えてみたいと思います。

● アスベストにも色がある

実は、アスベストでも色で判定している部分があります。「アスベストに色があるの」と思われるかもしれませんが、クリンタイトというアスベストはその色から「白石綿」、アモサイトは「茶石綿」、クロシドライトは「青石綿」と呼ばれることもあります。実際に、クロシドライトが大量に含まれている建材には青く見える物があります。アスベスト自体はこの3種類以外にも存在し、規制対象になっています。

ただ、アスベストが入っているかどうかを見た目ですぐ判断できるケースはあまり多くありません。事前調査を十分に行っていないと、解体工事中にアスベストが含有しているかもしれない建材が見つかり、そこで工事が一時的にストップしてしまう可能性もあります。そのため、建物解体作業ではあらかじめアスベストについてグレーなものを見つけたし、含有しているか否かを判定しておくことが重要になります。

● 色の変化で判定

話題を「色」に戻すと、アスベストの分析工程では色が非常に重要となってきます。試料を粉砕して粉状にし、特定のアスベストに対応した屈折率を持つ薬品（浸液）を用いて作製したプレパラートを分散顕微鏡で観察します。偏光板を挿入して回転させたときの繊維形状と合わせて分散色の変化を観察することで、特定のアスベストが含有しているかどうかを判定します。

アスベスト繊維(アモサイト)の顕微鏡写真



偏光板を挿入していないとき

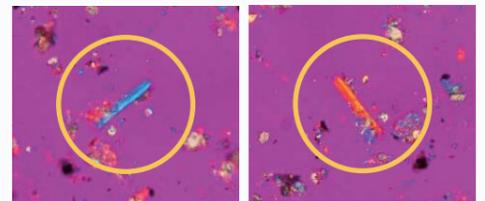


偏光板を挿入し、回転させた時の色の変化

また、偏光顕微鏡で検板を挿入し、繊維の向いている方向の色の違いでアスベスト繊維かどうか推定する方法もあります。分散顕微鏡で分散色を確認することで、その繊維がどのアスベストかを特定することができるのです。

どちらの方法でも、分散顕微鏡での観察による分散色で最終的にアスベスト繊維かどうかを判定します。

繊維の向いている方向での色の違い



しかし、アスベストの産地によって分散色が少し異なりますし、アスベストを発見しやすくするための前処理によっても分散色が変わることがあり、それが分析者を悩ませます。

このような場合は、事前にX線回折分析法による定性分析での結果と照らし合わせたり、別の種類の顕微鏡を用いた観察などによって、正しい判定を行うようにしています。



2

エネルギー使用量

イエローカードとレッドカード

調査第二グループ 飯島 政明

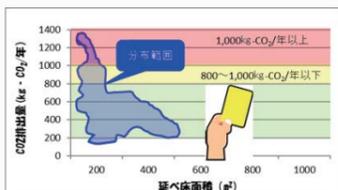


2015 年に行われた気候変動枠組条約第 21 回締約国会議 (COP-21) において、日本は“2030 年度の温室効果ガスの2.6%削減” (2013 年度比) を目標に掲げました。

事業者として CO2 削減を考える上では、建物の大きさや業種など様々な条件から考える必要があります。今回は「施設規模」「業種」という2つの点から考えてみました。

● 小さい施設の方が排出量が多い!?

次の図は、延床面積 (m²) と CO2 (kg) 排出量の関係を示しています。この図からは、200 ~ 400 平米といった延べ床面積の小さい建物での排出量が多いことがわかります。オオスミでは、800 kg / 年 ~ 1000 kg / 年をイエローカード、1000 kg / 年を超える場合はレッドカードと区分けしています。



引用：地球温暖化対策報告書作成ハンドブック 本編 2016年(平成28年)3月 東京都

それから考えると、工場や事業所ビル、商業施設などの比較的小規模な施設ほどレッドカードが多く出される傾向が見て取れます。こうした施設では、CO2削減にどのように取り組んだらいいのでしょうか。

まずは家庭と同じで、こまめな消灯や使わない時にはコンセントを抜く (もしくはスイッチ付コンセントを使う) といった小さな気遣いがCO2排出量を抑える最も有効的な方法です。

機器の変更が可能な場合には、人感センサやLED照明を導入することも有効です。

CO2排出量の削減についてご相談を受けた場合、オオスミでは、まず運用改善を軸にした省エネ診断を行い、廊下などの照明の間引きや夜間電力の活用*をご提案し、さらに効率の良い機器などへの変更をお勧めしていきます。

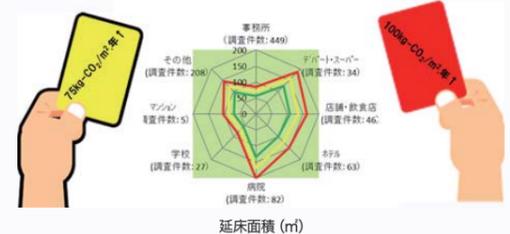
* 契約内容により、昼間電力の最大 50% @ ダウン

※電気料金メニューのご案内より 平成 26 年 3 月 1 日東京電力

● 業種による排出量の格差

CO2 排出量は、もちろん業種によっても違ってきます。オオスミでは、75 kg / 年を超える場合をイエローカード、100 kg / 年を超える場合はレッドカードと区分

けています。図にあるように電力消費を多く必要とする施設は、必然的にCO2 排出量が多くなります。



例えば、病院・ホテル・店舗&飲食店・学校・マンション・デパート&スーパーなどで 50kg / 年 ~ 150kg / 年と3倍の差があります。

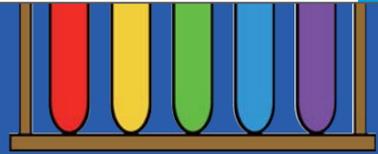
このような施設では、すでに対策を取っている場合もありますが、まだまだ改善できるとオオスミでは考えています。

● CO2 削減はオオスミの省エネ診断から

CO2 排出量の見直しは企業単位だけでなく、一人ひとりの行動によっても改善ができます。

イエローカードなのかレッドカードなのか、もしくは問題ない範囲なのか、まずは診断をお試しいただくことが第一歩と考えています。

オオスミには、分析・測定、企画・コンサルティングや試薬販売まで沢山の業務があります。色に例える業務をピックアップしてみました。



3 どう判断しますか？ 法律上のグレイゾーン



調査第一グループ 佐伯 佳美



PCB処理に関する業務に携わっていますが、それを取り巻く規制の中には、法律ではっきりと示されていない事柄が多くあります。

例えば、保管状況に関する規制は「廃棄物の処理及び清掃に関する法律」の第12条に示されています。内容は、産業廃棄物と特別産業廃棄物を併せて、おおむね次のような内容です。

廃棄物の処理及び清掃に関する法律 第12条

1. 囲いが設けられている
2. 必要事項を記載した掲示板
3. 流出、地下浸透を防止
4. 汚水が生じる可能性がある場合、排水溝を設ける。床面を不浸透材料とする
5. ネズミ、ハエ、害虫の侵入防止
6. 他の保管物との混合防止（誤廃棄の防止）
7. 揮発防止、高温にさらされない
8. 容器などの腐食防止

ただこの項目だけでは、屋内に保管しなければならないのか、PCB専用の建屋を作らなければならないのかなど、保管事業者が判断に困るケースも少なくありません。

東京都のホームページには「不浸透性の床材を使ったPCB専用の建屋を確保して保管する」といった案内が事例としてあります。「すぐに処理を進める手続きをし、1カ月程度保管するためだけに建屋が必要なのか」「屋外にそれなりの対策をして保管しているが、屋内でないといけないのか」などの相談も多くあります。

実は、法律で明記されているのは、上記の8項目程度ですので、保管中のPCB廃棄物による周辺環境への汚染拡散を防止できていれば問題ないのです。

どこまでしっかり保管をするかは処理時期や点検頻度によっても違ってきます。保管場所の立地（屋外であれば日当たり、屋上で温度差が大きい、浸水のリスクがあるような場所……）にもよります。

保管中のPCB廃棄物からの汚染拡散には注意を払うのは当然ですが、かといって保管のために無駄に費用をかける必要もありません。

こうしたことは一例ですが、法律ではっきりと示されていないことが多く、解釈で変わってくる場合もあります。最も重要なことは、PCBの処理促進と周辺環境への汚染拡散防止であると考えています。

保管基準例



- PCB廃棄物専用倉庫に保管が望ましい
- 屋内で容器に密閉保管が望ましい
- 床は不浸透性の材料を使用するのが望ましい



お客様のご質問

こうした不安やご質問が多数あります。

新しい専用倉庫を作らなくてはならないのか？

密閉ってどんな容器にどのように？

床材を張り替えなければいけないのか？

オオスミの対処提案

保管基準の目的は、PCB汚染拡散防止とPCB汚染機器の誤廃棄や盗難の防止であり、処理期間・時期や保管場所によって必要な処理条件は異なります。

オオスミは、状況に合わせた保管方法をご案内します。

専用倉庫の問題

⇒ 誤廃棄を防ぐ工夫

事例) 倉庫の一角にまとめて置き、表示をする

屋内・密閉容器の問題

⇒ 汚染拡散・流出の対策

事例) 短期保管の場合・屋外に囲いを作りシートやトレーなどで密閉する

4 透明でフレッシュな新人が見つけたビジネスのこだわり



正確な分析結果は分析ラボ内の整理整頓から

分析グループ 端山 知里



定期的な見回りチェック

正確な分析を行うには、技術力はもちろん、分析を行う環境を整えることも極めて重要です。

オオスミのラボでは、分析技術グループ長を中心としたスタッフが見回りをし、ラボ内の危険な箇所、整理すべき場所などを定期的にチェックしています。

安全と作業効率を上げるために

グループ全体では指摘された点を「改善するための時間」を設けており、社員の一人ひとりが行動しています。普段その場で作業している人が気づかない点を、他の技術者から指摘を受けることで見直すことができます。

仕事のしやすい環境を作ることにより、オオスミの技術力が生き、正確な分析結果を出すことにつながっています。

質の高いチェックを経て届けられる報告書

調査第一グループ 佐々木 瑠花



報告書の見落としを防ぐチェック体制

調査のフェーズ1では、土地の利用履歴に有害物質の使用が考えられるかを評価する必要があります。そのために、チェックシートで、評価や内容に不備がないかや項目の見落としなどを防ぐ工夫をしています。

厳しい内部チェック

新人の私が作った報告書に限らず、オオスミがお客様に提出する報告書は、別の技術者からの評価や内容の精査を受けます。こうしたチェック体制は「オオスミの強み」のひとつだと思います。

最初に私が作成した報告書が精査を受けた際、手書きでびっしり添削されて返ってきました。そのチェックの細かさに、「報告書作成に多くの時間をかけた自分よりも、理解しているのでは」と驚くほどです。

こうした質の高いチェックを経て、報告書はお客様の手元へ届きます。

報告書を作るうえでのひと工夫

分析グループ 久野 輝昭



補足資料にも細かい配慮

報告書は結果だけでなく、様々な補足資料で構成されます。オオスミでは結果の精度はもちろんのこと、そうした資料にもこだわりを持っています。

例えば、添付する写真は現場の状況がわかりやすいように撮影するアングルを工夫したり、手振れなどに気をつけながら撮影するなど、細かなところにも気を配っています。

読みやすさもチェック項目

また、チェックは結果や資料ごとにも行います。さらに、内容に矛盾や間違いがないかはもちろんですが、報告書としてまとめた時にお客様にとって読みやすいかなどもチェックします。

オオスミでは、何人もの社員がチェックを重ね、常に完成度の高い報告書を追及しています。

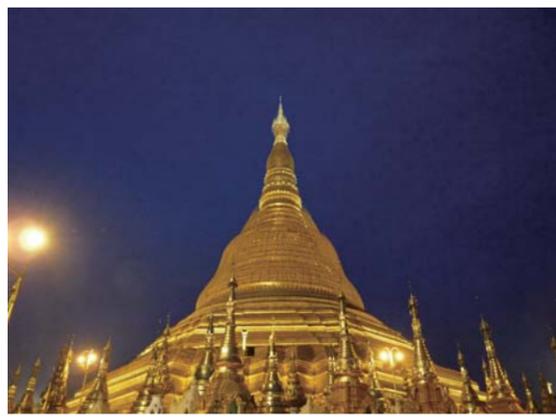


ランタンと人々

飯島 政明
ベトナム出張中における休暇での一コマ。歴史深いホイハン街中で、赤・青・緑など色とりどりのランタンをバックに写真撮影する人々。ほのぼのしました。

シュエダゴン・パゴダ

上田 裕史
一昨年、インターンシップで行ったミャンマーは、仏塔や装飾が一面金色でした。中でも写真のシュエダゴン・パゴダは高さ100mの巨大な黄金仏塔です。



座間ひまわりまつり
深松 信良



マサイ族
大貫 公司



マツバギク
土谷 猛



フィリピン Ever change, neverchange.
吉田 泰久



桜並木
齊藤 康



草津白根山湯釜
末永 智暢



瓢湖(新潟県)に飛来した白鳥
末永 智暢



鹿児島県佐多岬
高橋 正一

撮ってきました! /

心に残る

COLOR

色のある風景



blue moment

野田 耕司

藍色。

昼と夜が出合うわずかな時間に見られる、空以外のモノもすべて藍色に染まる時間。ブルーモーメントという現象だそうです。



房総半島の朝焼け

高橋 正一

横須賀で騒音の24時間調査中に撮影。房総半島の空が赤く色づき始め、見事な朝焼けとなりました。あと少しで調査も終了!

株式会社オオスマ 社長 大角武志の BEST SHOT



佐渡の海

「青」が好きです。
この写真は「青」だけではなく手前の「緑」色に見えるグラデーションが気に入っています。



上高地～梓川～

色鉛筆のみずいろとは違う、「水の色」です。



ボルネオ島にて

オオスマ社員旅行。(2008年)
特徴的な雲と、川に映る「橙色」に見とれていました。

特別コラム

パーソナルカラーを知って 色 カラーマジック センスアップ

『人は見た目が9割』（新潮社刊）という書籍が一世を風靡（ふうび）しました。ビジネスや交渉を成功させるにも、人間関係を上手にかせるにも、見た目のイメージが大きく成功を左右すると言われていました。今回は、人のイメージを構成する要素の中でも、ビジネス、プライベートに大きな影響を与える「パーソナルカラー」についてお話を聞きました。

「色～カラー」

一口に「色」と言っても、私たちが毎日見ている色は、色相（いろあい）・明度（明るさ）・彩度（鮮やかさ）の3つの属性で成り立っています。色は複雑に作用し合い、様々な表情と意味を持って私たちの目に飛び込んできているのです。

それは洋服やアクセサリーだけではなく、その人が持つ、肌の色、頬の色、目の色、髪の色とのマッチングによっても異なってきます。私たち色の専門家は、洋服の色だけでなく、素材、デザイン、メイクの仕方、髪の色、そして、顔の一つひとつのパーツ、体型、性格まで映し出してその人に合ったパーソナルカラーを見極めます。

それぞれのタイプから、イエローアンダートーン、ブルーアンダートーンのどちらに属するかを診断し、更に4つのシーズンタイプに分類していきます。そして、どのような色合いや、トーンが似合うのかを一人ひとり見ていきます。その上で、洋服の色だけでなく、素材、デザインなど、その人をより素敵に見せるコツをお伝えしています。

4つのシーズンタイプ別パーソナルカラー



色の効果と、似合う色

先の都知事選で、小池現東京都知事は緑色（グリーン）を使った選挙戦を展開。それにより、都民との間に一体感を作りあげることになりました。今でも、場面に合わせて巧みに色を使い分けていらっしゃいます。

また、小池知事と対極的なのが、蓮舫民進党代表です。小池知事は柔らかい感じも着こなされますが、蓮舫代表は、パキッとした感じがお似合いです。

そうやって意識してみると、一つひとつの色には持ち味があります。例えば赤は活力・情熱・敵対心・反抗などエネルギー溢れる心理を表しますが、青は静寂・孤独・癒しや冷静さなどのイメージをもたらします。小池都知事がイメージカラーにした緑は安心感や安定、調和を表す色です。色が醸し出す効果は絶大です。

一般的に、好きな色と似合う色は違っても言われますが、必ずしもそうとは言いきれません。「私、赤が好きだけど似合わない」「私は緑が似合わない」ということを聞きます。でも、赤にもワインレッド、鳥居の朱色など様々なタイプがあります。同じ白でも、ピュアホワイト、ソフトホワイトなどがあります。色は無数に存在しますから、きっと素敵なお似合いの色を好きな色で見つけることもできるでしょう。

パーソナルカラーの診断でセンスアップされた方をこれまでたくさん見てきました。もちろん男性の方であれば、シャツの色とネクタイの色のコーディネートを変えるだけでも新しい自分を発見できるでしょう。自分に似合うカラーで好印象を与えたい。ビジネスシーンで成功するためのカラーを知りたい。交渉に強くなるカラーを身につけたい。色・カラーのマジックを楽しんでいただき、今以上に素敵になっていただけたらと思っています。

Profile



株式会社プロス
代表取締役社長
加藤沙智子氏

略歴

長崎県佐世保市生まれ。長崎放送報道部アナウンサー後、レポーター、ナレーターの仕事を経て1990年に株式会社プロス設立。現在の登録司会者54名。プライダル事業を中心に、司会、音楽・演出関係などを通して思い出に残る時間づくりに貢献している。司会者のセンスアップのために、パーソナルカラーを学び、第一印象のアップや個人のセンスアップの知識も生かし活躍中。また、司会者の育成の他、フロリダにて独自のコミュニケーション理論を学び、プレゼンテーション、面接力など、個人能力向上の教育事業にも力を注いでいる。

公益社団法人 日本プライダル文化振興協会 (BIA) 理事
東京商工会議所会員
WAM I.C.I. 認定講師
日本パーソナルカラーリスト協会 理事



スタッフ便り

モチベーションアップの色

高いモチベーションを持って仕事をするにはどうしたらいいか……
3人の社員が語ったモチベーションアップの色とは!?



営業グループ
吉田 泰久

多忙な日々もこれで乗り切る!
モチベーションアップの色は、**あお**と**みどり**です。

多忙な日々をエナジードリンクでやる気を引き出し、カフェインの過剰摂取で乗り切っている状況です。海外のエナジードリンクは名前もさることながらボトルや缶自体のデザインが凝っていて、とてもパワーが出そうな感じがします。エナジードリンクのデザインを見るだけでも楽しめます。

本当のところは、「あお」は長女の名前で、「みどり」は妻の名前なんですね。

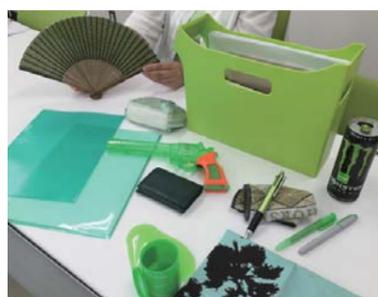


営業グループ
大久保 太郎

テーマカラーで一体感を!
グリーンを身につけて
会議をします!

来年、オオスミは創設50周年に向けてユニホーム(作業着や白衣など)のリニューアルを予定しています。それに先駆けて、営業グループでは会議で「カラーコード」を設けました。月毎にテーマカラーを決めてそのテーマカラーの何かを身につけて会議に参加します。

例えば衣類やネクタイ、文具、アクセサリーなどです。8月の営業会議のカラーコードはコーポレートカラーの「グリーン」でした。同じカラーで一体感を感じながら会議を進めています。



営業グループ東京支店
鈴木 裕二

勝負の日には
赤の○○○を身につけて!

お客様のところにお伺いすることは営業マンにとって大事なことです。ちょっとしたご挨拶もありますが、大事な調査仕様の打ち合わせや、「受注を決めに行くぞ!」「仕事をもらいに行くぞ!」と気合いを込める場面もあります。そんな時、わたくしは情熱的な赤を身につけていきます。

しかし、靴下は黒、シャツは白、なかなか赤いモノを身につけて営業活動を行うことは大変です。一見、赤いものを身につけていない私を見て安心してください。

はいてますよ。

お客様に見えないだけで、わたくしは赤い勝負パンツを身につけているのです。私が訪れた際、赤いパンツが見えたなら、気合いの証拠なので、是非、お仕事をください。

分析技術グループ 運河の水を徹底的にきれいにするプロジェクト

「横浜運河パレード」に参加しました!



当社は横浜運河への理解を深め、市街地の水辺の魅力を広める活動を行っている特定非営利活動法人HamaBridge濱橋会に参画しています。10月15日には、横浜の歴史・水辺環境を感じることができる横浜運河パレードに参加しました。今後、運河をきれいにする活動の一環として、水質調査を行う予定です。



公益財団法人かながわ海岸美化財団主催の「おはようビーチクリーン2016」に参加しました。夏休み、みんなで海岸をきれいになりました。

調査第一グループ



総務グループ

総務グループでは2016年4月から本社周辺の清掃活動を始めました。周辺の会社の方々との交流も生まれ、台風一過の片づけなど、地域の環境管理に大変役立っています。



調査第二グループ



本社近くの目黒町公園の草取りを行いました。思ったよりも重労働でしたが、きれいになった公園を眺めたときの達成感は素晴らしいものでした。

営業グループ

「AED処置を習得して地球よりも重い人命を救助する」をテーマに万が一の時に人の命を救える技術を習得をしました。



オオスミの活動

株式会社オオスミは、環境負荷の低減や自然環境の保全に配慮し、様々な社会貢献活動を行っています。

オオスミのサービス

2017年11月、オオスミは多くの皆様から支えられて**50年目**に入ります。

分析

水質、土壌、アスベスト、飲料水、産業廃棄物、建設発生土(残土)、PCB(絶縁油)、材料解析、品質管理、受託試験・研究、放射能(核種)

測定

作業環境、ばい煙・排ガス、アスベスト、ダイオキシン類、悪臭・臭気、室内空気環境、騒音・振動、放射線量率

調査

環境アセスメント、大気汚染、自然環境、生活環境影響、土壌汚染、土地履歴

販売

水処理薬品・脱臭剤等各種工業薬品、環境関連商品

企画・コンサルティング

土壌・地下水汚染対策、アスベスト対策、ISO14000支援、PCB廃棄物処理支援、地球温暖化対策(省エネ対策)、環境部長(総合環境マネジメントサービス)、ゆあらぼ(SEM等による総合技術サービス)、こらぼ(試験評価・開発研究)



本社
〒246-0008
横浜市瀬谷区五貫目町20-17
TEL 045(924)1050(代)

東京支店
〒101-0064
千代田区猿樂町2-1-14 A&Xビル 5F
TEL 03(3219)5021(代)

編集後記 へんしゅうこうき

- 編集作業にあたり、当社が色々なことに取り組んでいることが実感できました。(H.M)
- 本気で、やり切りました。(M.I)
- 最初は不安でしたが、皆様のおかげで素敵なイヤブックができました。たくさんの方に読んでもらえると嬉しいです。(T.S)
- たくさんの人に助けていただきました。ありがとうございます!(R.S)
- 私たちの仕事や日頃から考えていることをお伝えしたい!という思いで制作しました。感想などいただけると嬉しいです。(D.W)
- 部署の垣根を越え、知恵とアイデアを出し作り上げた第5号!一味違うオオスミの魅力に触れてください。(S.F)
- どのような記事にしたらお客様に楽しんでいただけるかと何度も考えました。オオスミのことをもっと知っていただけると嬉しいです。(編集長T.O)

? オースマイルって?

e-smileは造語ですが、分解すると「o」と「smile」に分けられます。この「o」は株式会社オオスミの頭文字。「smile」は字のごとく笑顔です。Oのsmile、つまり私たちオオスミで働く人間は、常に心に笑顔を持っていたいと思う心からこのような名前にしました。

